

# ZEH目標公表資料

## ● ZEH（ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス）ゼッチとは？

ZEHとは、Net Zero Energy House（ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス）の略です。わかりやすく言えば「太陽光発電などでエネルギーも創り出すエコ住宅」のことです。つまり太陽光発電などのエネルギー創出量と、家庭・住宅で使用するエネルギー消費量が年間で概ねゼロになる住宅のことをいいます。経済産業省の定義では、「年間の一次エネルギー消費量がネットで概ねゼロになる住宅」とされています。一次エネルギーとは、石油や石炭など燃料エネルギーのことです。ネットゼロとは、正味ゼロという意味です。

## ● ZEH の周知・普及に向けた具体策

野崎住宅では 地域性を生かした「パシップ設計」を取り入れ、自然の光や風を利用した省エネルギーを提案しています。基本計画の段階で躯体の断熱性を高め、また高効率な設備を使用することによりエネルギーを削減し、省エネで快適な建物となります。その結果、住まわれる方が心地よく健康に過ごせるということに繋がると考えています。

普及活動にあたり、自社ホームページにZEH特設ページを作成。ZEH住宅を積極的にPRしていきます。

## ● ZEH のコストダウンに向けた具体策

躯体の断熱性能を上げる、また高効率な設備機器を導入することが基本となります。

さらに 基本設計段階で敷地条件・方位・開口・通風・採光を考慮した設計を行い、光熱費を抑える提案を行います。

この設計計画により太陽光パネルの配置・容量も検討することができ、より効率の良い創エネルギー化を目指す事が出来ます。過剰な性能にならないように物件個々に性能値を分析し、都度最適な仕様にする事でコストダウンを図ります。

## ● その他の取り組みとして

社内で定期的に勉強会を行い社員の意識向上に努めます。また ZEH住宅に取り組むにあたっての技術や仕様の検討ならびに情報発信方法なども研究します。完成後の定期訪問時に、実際住んでみた感想をアンケートし、生の声をホームページ上や見学会にて紹介していきたいと思えます。高断熱住宅がもたらす、健康性・快適性・遮音性・安全性といった省エネ以外のメリットも提案します。

ZEH物件すべてで建築物省エネルギー性能表示制度を取得します。

ZEH普及目標と実績

2016年度	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度
実績(年間建築総数)		ZEH普及目標		
10棟	15棟	10%	30%	50%
総棟数	総棟数			